

BOLETÍN ESTADÍSTICO

I - T 2017



Índice de Contenido

Presentación	4
Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones	5
1. Internet Fijo	6
1.1. Mercado	6
1.2. Demanda Departamental	6
1.3. Densidad Departamental	7
1.4. Tecnologías	7
1.5. Estructura del Mercado	8
2. Internet Móvil	9
2.1. Mercado	9
2.2. Demanda Departamental	9
2.3. Densidad Departamental	10
2.4. Estructura del Mercado	10
3. Telefonía Móvil	12
3.1. Mercado	12
3.2. Demanda Departamental	12
3.3. Modalidad	13
3.4. Densidad Departamental	13
3.5. Estructura de Mercado	14
3.6. Telefonía Móvil Satelital	15
4. Telefonía Fija	16
4.1. Mercado	16
4.2. Demanda Departamental	16
4.3. Densidad Departamental	17
4.4. Estructura de Mercado	17
5. Telefonía Pública	17
5.1. Mercado	18
5.2. Oferta Departamental	18
5.3. Densidad Departamental	19
5.4. Estructura de Mercado	19
6. Radiodifusión por Cable	19

6.1. Mercado	20
6.2. Demanda Departamental	20
6.3. Densidad Departamental	21
6.4. Estructura de Mercado	21
Notas	23

Presentación

La Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones (DGRAIC), dependencia del Viceministerio de Comunicaciones, es un órgano multidisciplinario encargado de proponer y evaluar las políticas tendientes a la promoción del desarrollo sostenible y el acceso universal de los servicios de comunicaciones, a fin de mejorar la calidad de vida de los peruanos. En tal sentido, esta Dirección General, tiene entre sus funciones el diseño de políticas y la elaboración de normas e indicadores de desempeño del sector de comunicaciones.

El presente boletín pone a disposición del público en general, la información estadística sobre los principales indicadores de los servicios públicos de telecomunicaciones y las tecnologías de la información, con el propósito de mantener un registro de los antecedentes relevantes para el sector.

Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones

I T 2017 a Nivel Nacional

Servicios		Indicador	I T 2016	I T 2017	% Anual
Internet	Internet Fijo(*)	Suscriptores	2 008 663	2 149 651	7.0
	Internet Móvil ^[1]	Suscriptores	17 674 589	19 127 468	8.2
Telefonía Móvil		Líneas en servicio	35 207 580	37 446 609	6.4
Telefonía Fija	Telefonía Fija de Abonado(*)	Líneas en servicio	2 957 749	2 919 687	-1.3
	Telefonía Pública (*)	Teléfonos Públicos	185 644	153 167	-17.5
Radiodifusión por Cable(*)		Suscriptores	1 876 553	1 887 628	0.6

(*) Información Preliminar
Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC-MTC.

1. Internet Fijo

1.1. Mercado

Al primer trimestre del 2017¹, el número de suscriptores con conexión al servicio de internet fijo, fue de 2 149 651 a nivel nacional, registrando un crecimiento del 7.0% respecto al primer trimestre del 2016.

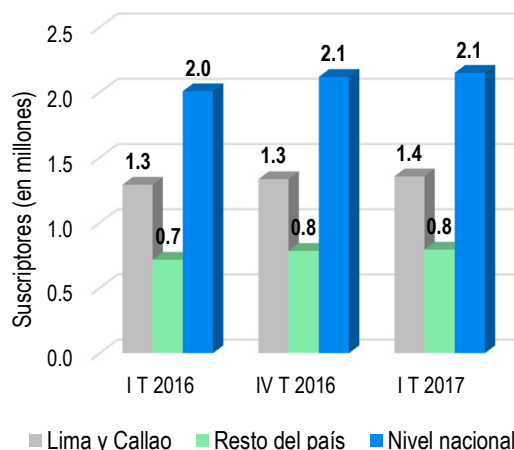
Por otra parte, las regiones de Lima y Callao, contuvieron al 63.1% del mercado nacional de internet fijo (aproximadamente 1.4 millones de suscriptores), registrando un incremento de aproximadamente 64 mil suscriptores con conexión a este servicio, respecto al primer trimestre del 2016.

1.2. Demanda Departamental

Al primer trimestre del 2017, la región de Lima contó con 1 248 306 suscriptores con conexión al servicio de internet fijo, seguida por las regiones de Arequipa y La Libertad con 119 862 y 115 862 suscriptores, respectivamente.

Cabe señalar que las regiones de Pasco, Amazonas y Madre de Dios registraron las mayores tasas de crecimiento anual, alcanzando el 30.9%, 30.1% y 21.8%, respectivamente. Por otra parte, la región que registró la mayor disminución fue Loreto (-5.1%), alcanzando una demanda de 17 589 suscriptores con conexión al servicio de internet fijo.

Evolución de Suscriptores al Servicio de Internet Fijo según Ámbito Geográfico ^{1/ 2/}



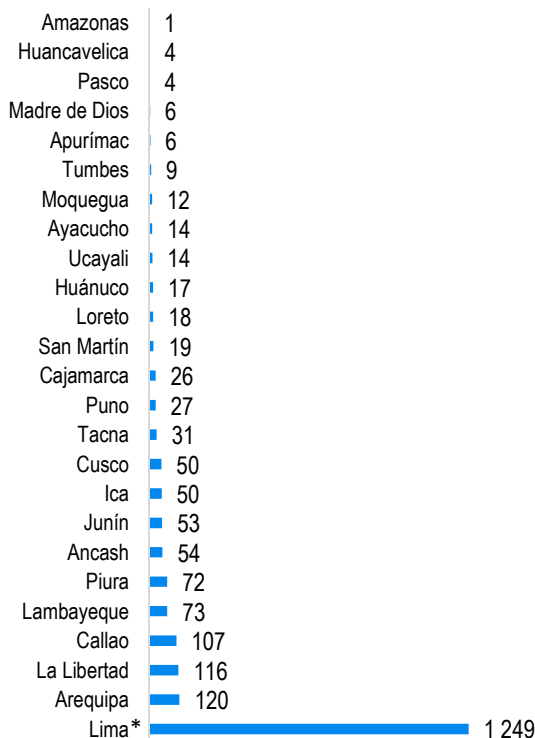
Notas:

1/ Información a fin de periodo

2/ Información preliminar

Fuente: Empresas Operadoras.

Suscriptores al Servicio de Internet Fijo según Región (en miles), I T 2017

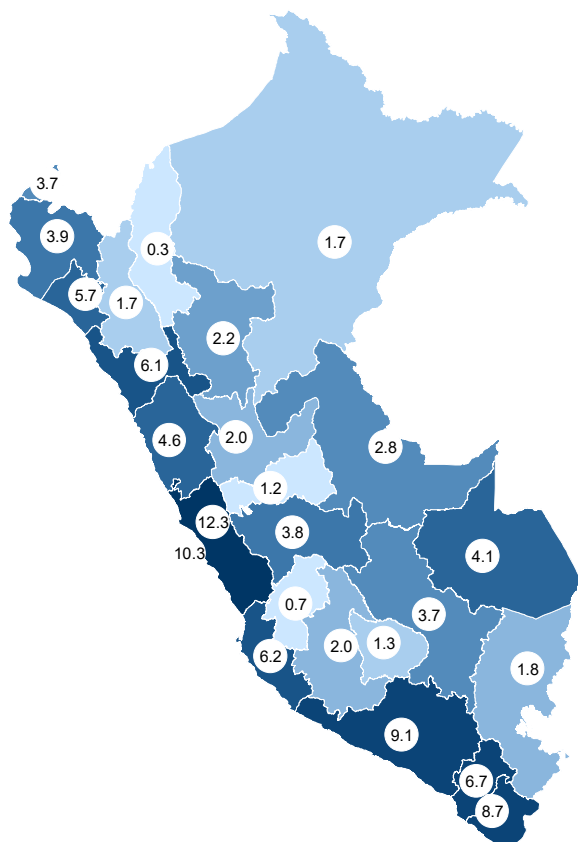


* Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

Fuente: Empresas Operadoras.

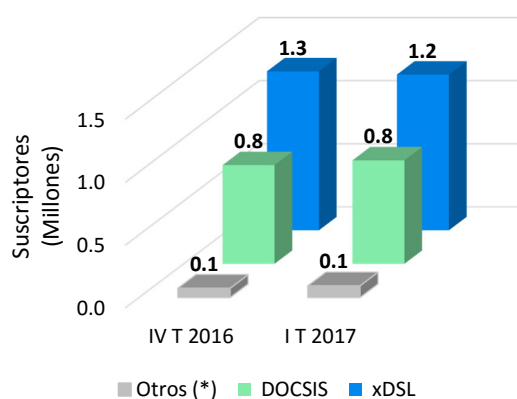
¹ Se entenderá como la información a fin del período.

Densidad del Servicio de Internet Fijo según Región, I T 2017



Fuente: Empresas Operadoras.

Evolución del Servicios de Internet Fijo según el Tipo de Tecnología [3]



(*) Incluye Línea Dedicada, Inalámbrico, Satélite y LTE.
Fuente: Empresas Operadoras.

1.3. Densidad Departamental

Al primer trimestre del 2017, el nivel de densidad [2] del servicio de internet fijo a nivel nacional, ascendió a 6.8 suscriptores por cada 100 habitantes.

Asimismo, la región que presentó la mayor densidad fue Lima, registrando un nivel de 12.3 suscriptores, seguida de las regiones Callao y Arequipa con unos 10.3 y 9.1 suscriptores por cada 100 habitantes, respectivamente.

Cabe precisar que las regiones de Amazonas, Huancavelica y Pasco presentaron los tres menores niveles de densidad con 0.3, 0.7 y 1.2 suscriptores por cada 100 habitantes.

1.4. Tecnologías

Al primer trimestre del 2017, la mayor parte de los suscriptores con conexión al servicio de internet fijo, lo adquirieron a través de la tecnología xDSL (57.4%), seguida por la tecnología DOCSIS (38.3%) y otras tecnologías (4.3%).

1.5. Estructura del Mercado

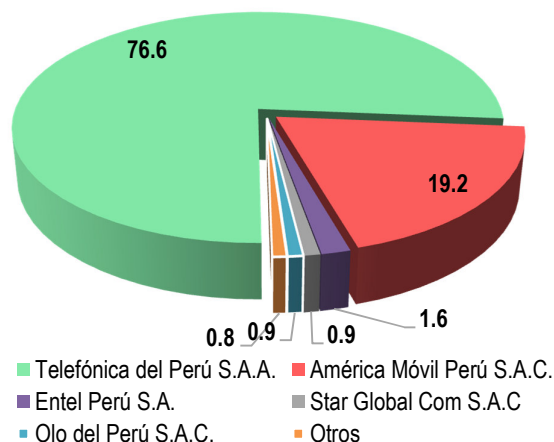
Al primer trimestre del 2017, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró la mayor participación del mercado de internet fijo a nivel nacional, registrando un nivel equivalente al 76.6% de suscriptores con conexión. Por otra parte, los operadores América Móvil Perú S.A.C., Entel Perú S.A., Olo del Perú S.A.C. y Star Global Com S.A.C. registraron una cuota de mercado del 19.2%, 1.6%, 0.9% y 0.9% respectivamente.

Cabe señalar que dentro del grupo “Otros” se agruparon el 0.8% de la participación del mercado de internet fijo. Las empresas operadoras de telecomunicaciones más representativas fueron Americatel Perú S.A., Optical Technologies S.A.C. y Supercable Television S.R.Ltda. del referido grupo.

A nivel regional, la empresa América Móvil Perú S.A.C. registró una participación superior al 20% en diez regiones del país, destacándose en las regiones de Madre de Dios, Tacna, Huánuco, Tumbes, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque y Callao.

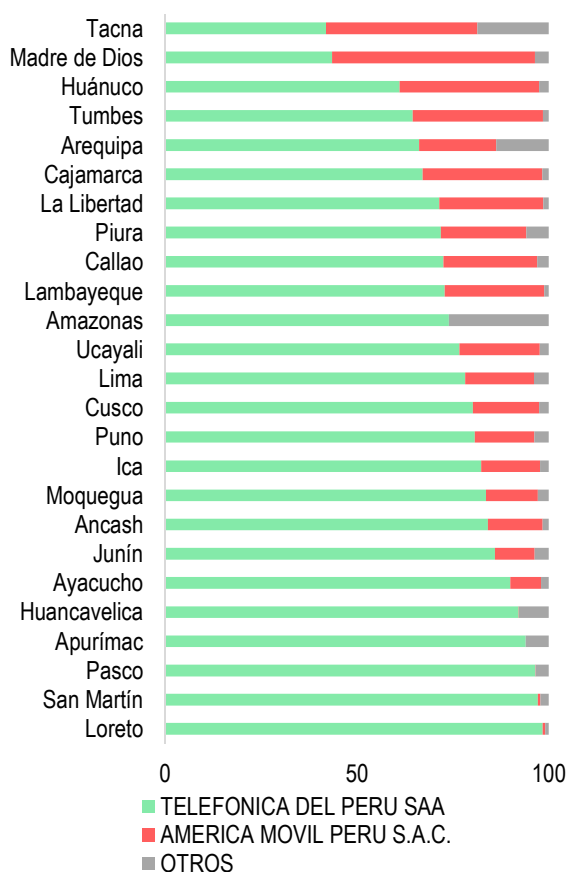
Cabe señalar que la empresa Star Global Com S.A.C. registró una participación en el mercado de internet fijo del 17.6% y 11.5% en las regiones de Tacna y Arequipa, respectivamente.

Suscriptores al Servicio de Internet Fijo según empresa (en %), I T 2017



Fuente: Empresas Operadoras.

Distribución del mercado de Internet Fijo según empresa y región (en %), I T 2017



Fuente: Empresas Operadoras.

2. Internet Móvil

2.1. Mercado

Al primer trimestre del 2017, el número de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil fue de 19 127 468 a nivel nacional, registrando un crecimiento de 8.2% respecto al primer trimestre del 2016.

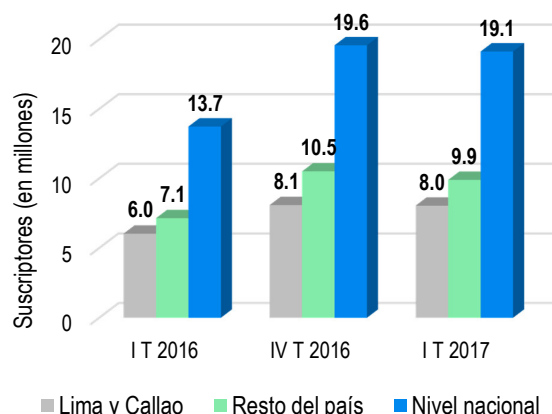
Por otra parte, las regiones de Lima y Callao contuvieron al 42.1% del mercado nacional de internet móvil (aproximadamente 8.1 millones de suscriptores), registrando un incremento de 399 813 suscriptores con conexión a este servicio con respecto al primer trimestre del 2016.

2.2. Demanda Departamental

Al primer trimestre del 2017, la región de Lima contó con 7 326 752 de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil, seguida por las regiones de La Libertad y Arequipa con 1 051 317 y 984 368 de suscriptores, respectivamente.

Cabe señalar que las regiones de Madre de Dios, Ucayali, Callao, Apurímac y Huancavelica registraron las mayores tasas de crecimiento anual, alcanzando el 25.3%, 11.5%, 10.5%, 9.2% y 7.5%, respectivamente. Por otra parte, es importante señalar que se registró una caída durante el periodo de análisis del 30.7% y 14.0% en las regiones de Tacna y Tumbes respectivamente.

Evolución de Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil ^{1/2/}



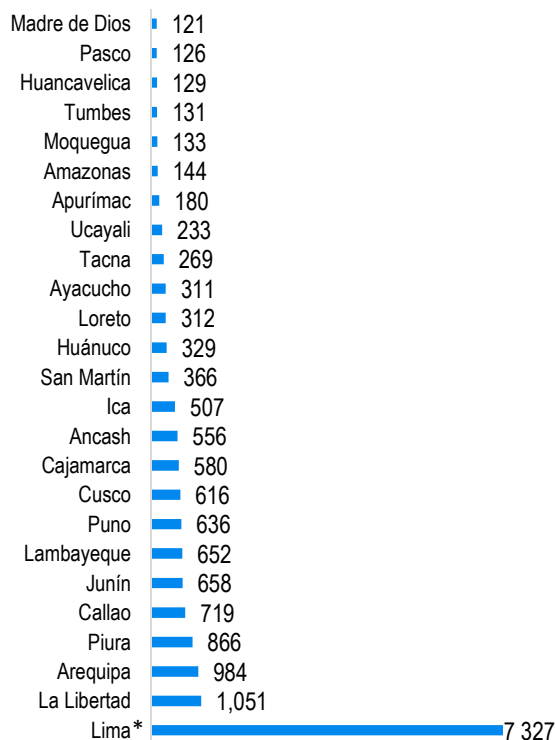
Notas:

1/ Información a fin de periodo.

2/ Resto del País no considera las líneas sin LAC.

Fuente: Empresas Operadoras.

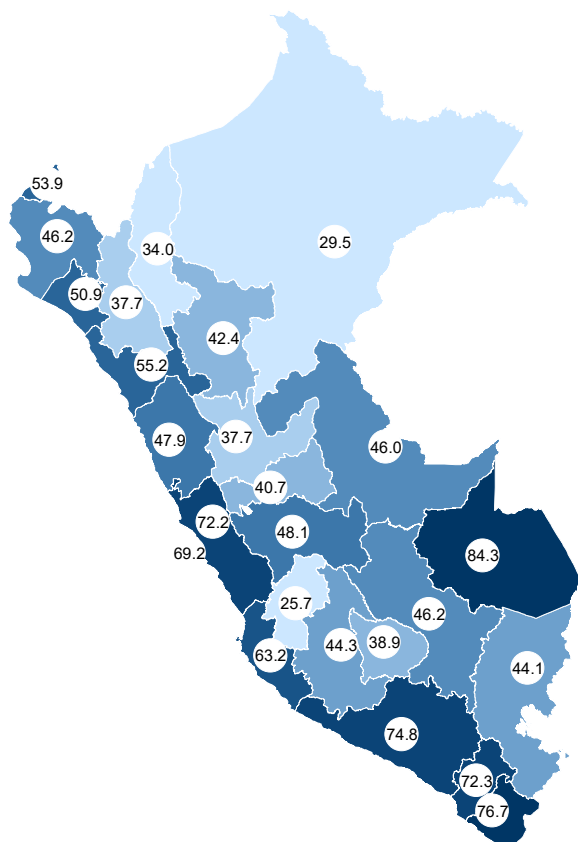
Suscriptores al Servicio de Internet Móvil según Región (en miles), I T 2017



* Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

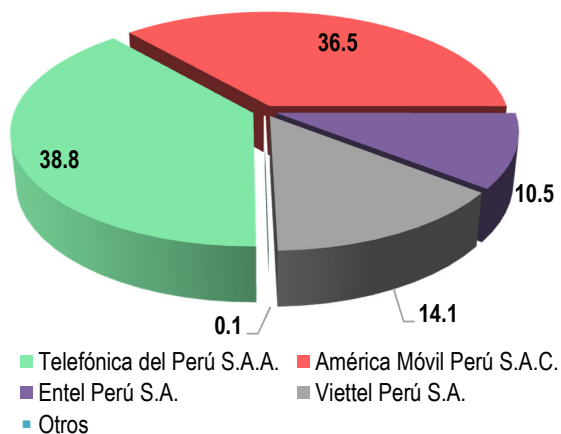
Fuente: Empresas Operadoras.

Densidad del Servicio de Internet Móvil según Región, I T 2017



Fuente: Empresas Operadoras.

Distribución del mercado de Internet Móvil según Empresa (en %), I T 2017



Fuente: Empresas Operadoras.

2.3. Densidad Departamental

Al primer trimestre del 2017, el nivel de densidad [2] del servicio de internet móvil a nivel nacional, ascendió a 60.1 suscriptores por cada 100 habitantes.

Asimismo, la región que presentó la mayor densidad fue Madre de Dios, registrando un nivel de 84,3 suscriptores, seguida de las regiones de Tacna, Arequipa, Moquegua y Lima con 76.7, 74.8, 72.3 y 72.2 suscriptores por cada 100 habitantes, respectivamente

Cabe precisar que las regiones de Loreto y Huancavelica presentaron un nivel de densidad por debajo de 30.0 suscriptores por cada 100 habitantes.

2.4. Estructura del Mercado

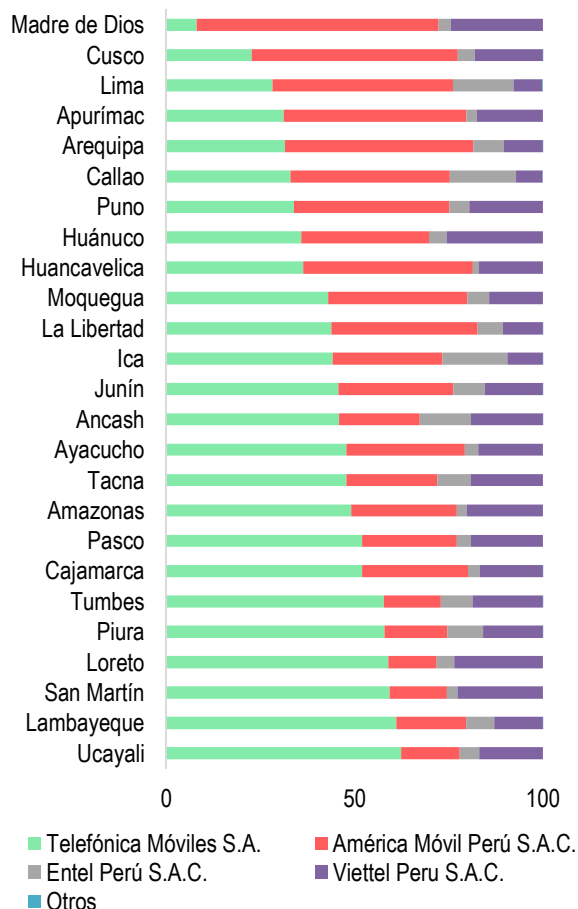
Al primer trimestre del 2017, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró la mayor participación del mercado de internet móvil a nivel nacional, registrando un nivel equivalente al 38.8% de suscriptores con conexión. Asimismo, los operadores América Móvil Perú S.A.C y Viettel Perú S.A.C. registraron una cuota de mercado del 36.5% y el 14.1%, respectivamente.

Cabe señalar que las empresas operadoras de telecomunicaciones como Entel Perú S.A., Olo del Perú S.A.C., TVS Wireless S.A.C., Cablevisión S.A.C. y Velatel Perú S.A.C. representaron en conjunto el 10.6% de participación en el mercado de internet móvil.

A nivel regional, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró una participación superior al 50% en nueve de las veinticinco regiones del Perú, resaltando la presencia de este operador en las regiones de Ucayali y Lambayeque con el 62.3% y 61.0%, respectivamente.

Por su parte, el operador América Móvil Perú S.A.C alcanzó una participación superior al 50% en dos regiones del Perú, resaltando la cuota de mercado registrada en Madre de Dios con el 64.2%, mientras que la empresa Entel Perú S.A. registró una participación superior al 15% en las regiones del Callao, Lima e Ica. Asimismo la empresa Viettel Perú S.A.C. alcanzó una mayor participación en la región de Madre de Dios que representa el 24.6%.

Distribución del mercado de Internet Móvil según Empresa y Región (en %), I T 2017



Fuente: Empresas Operadoras.

3. Telefonía Móvil

3.1. Mercado

Al primer trimestre del 2017, el número total de líneas de telefonía móvil en servicio fue de 37 446 609 a nivel nacional, mostrando un crecimiento de 6.4% a comparación del mismo periodo en el 2016.

Por otra parte, las regiones de Lima y Callao conjuntamente concentraron 11 472 510 de líneas móviles (30.6% del total), el resto del país registró 15 912 462 líneas (42.5%), mientras que las líneas sin LAC^[3] ascendieron a 10 061 637 líneas (26.9%).

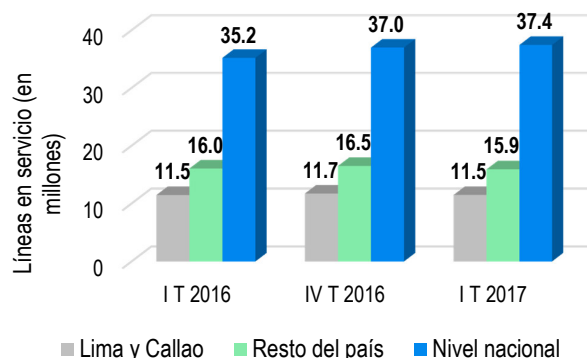
Cabe destacar que las líneas móviles del resto del país registraron una disminución anual de 0.8%.

3.2. Demanda Departamental

Al primer trimestre del 2017, las regiones que presentaron un mayor número de líneas de telefonía móvil en servicio, fueron Lima y Callao (11 472 510), seguidas de La Libertad (1 592 394), Arequipa (1 497 648) y Piura (1 311 443).

Es importante destacar a las regiones que presentaron los mayores incrementos anuales, estos son los casos de Tumbes y Ucayali; las cuales han tenido un crecimiento de 3.9%, contando con 185 731 y 360 459 líneas en servicio al primer trimestre del 2017, respectivamente.

Evolución de Líneas de Telefonía Móvil en Servicio^{1/ 2/}



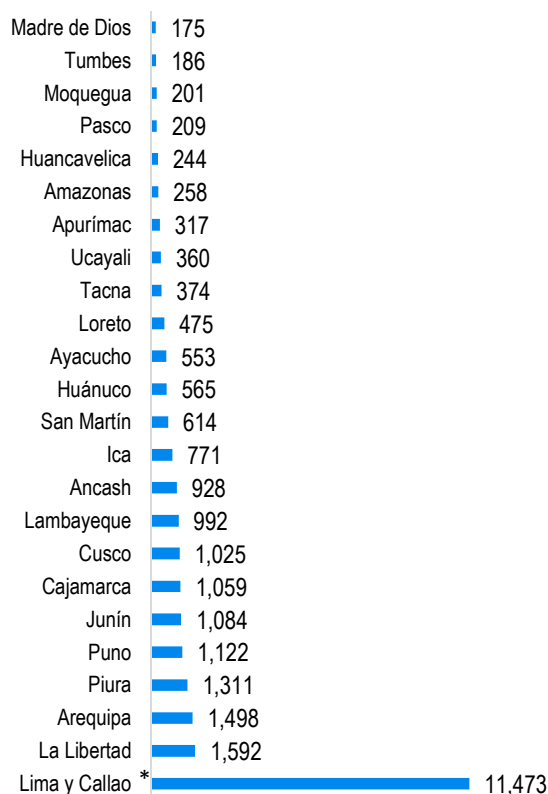
Nota:

1/ Información a fin de periodo.

2/ Resto del país no considera las líneas sin LAC.

Fuente: Empresas Operadoras

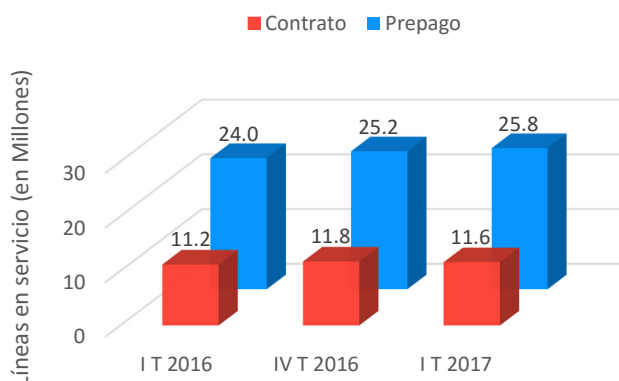
Líneas de Telefonía Móvil en Servicio según Región (en miles), I T 2017



* Se modificó la escala de la Región Lima y Callao con fines visuales.

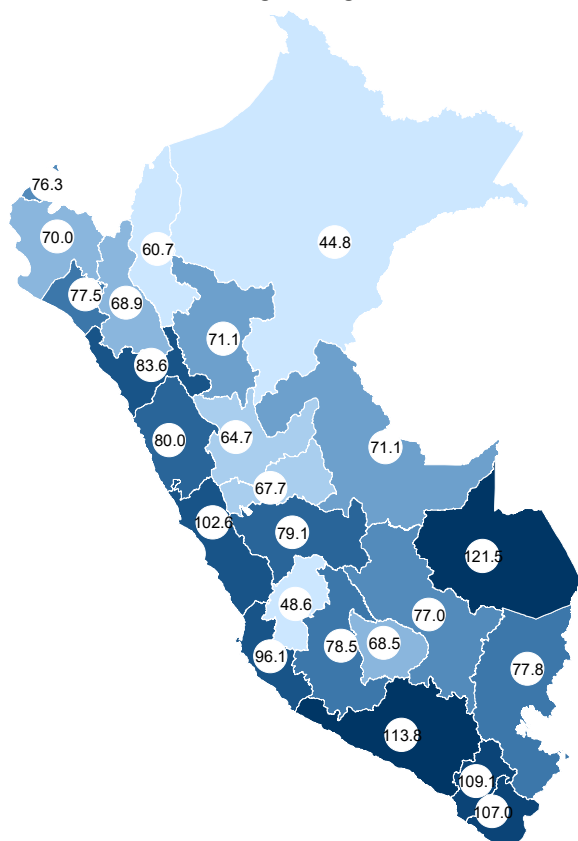
Fuente: Empresas Operadora

Evolución de Líneas de Telefonía Móvil en servicio según Modalidad



Fuente: Empresas Operadoras

Densidad de Líneas de Telefonía Móvil en Servicio según Región, I T 2017



Fuente: Empresas Operadoras

3.3. Modalidad

En referencia al número de líneas de telefonía móvil en servicio según su modalidad contractual, al término del primer trimestre del 2017, el 68.9% de usuarios adquirió el servicio bajo la modalidad prepago, mientras que la modalidad contrato representó el 31.1% del total de líneas, es decir, aproximadamente 7 de cada 10 líneas en servicio de telefonía móvil son prepago.

Sin embargo, hay que destacar que las líneas móviles en la modalidad contrato crecieron en 3.8% con respecto al primer trimestre del 2016.

3.4. Densidad Departamental

Al primer trimestre del 2017, el nivel de densidad ^[2] alcanzado a nivel nacional fue de 117.7 líneas de telefonía móvil en servicio por cada 100 habitantes. Es decir, se registró un mayor número de líneas respecto al total de habitantes.

A nivel desagregado, las regiones que presentaron una mayor densidad de líneas de telefonía móvil en servicio fueron Madre de Dios (121.5), Arequipa (113.8), Moquegua (109.1) y Tacna (107.0).

Por el contrario, Loreto fue la región que presentó el menor nivel de densidad (44.8), seguida de las regiones de Huancavelica y Amazonas que presentaron una densidad de 48.6 y 60.7; respectivamente.

3.5. Estructura de Mercado

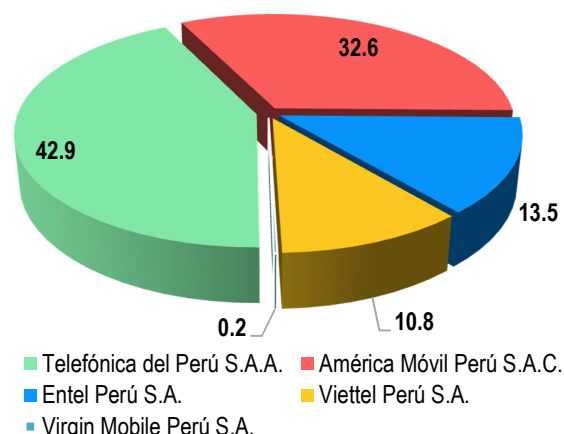
Al primer trimestre del 2017, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. se posicionó como la empresa líder al registrar una participación del 42.9% en el mercado de telefonía móvil, América Móvil Perú S.A.C. concentró el 32.6% de líneas de telefonía móvil en servicio, Entel Perú S.A. y Viettel Perú S.A. tuvieron una participación del 13.5% y 10.8% respectivamente, y Virgin Mobile Perú S.A. captó el 0.2% del mercado.

A nivel regional, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. reafirma su liderazgo al contar con más del 50% de líneas móviles en quince regiones del país.

No obstante, América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación superior al 50% en las regiones de Madre de Dios y Cusco, consagrándose como la segunda empresa con mayor presencia a nivel nacional.

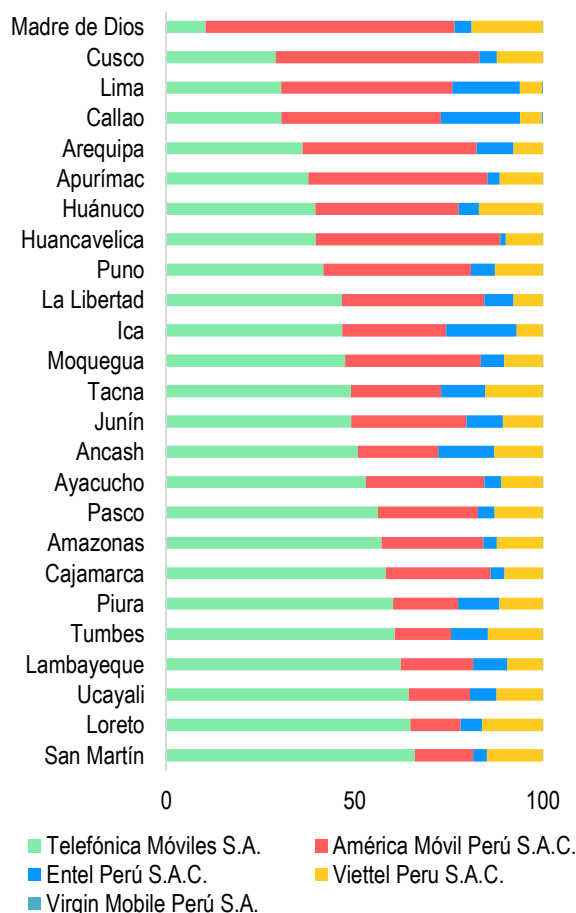
Asimismo, Entel Perú S.A. mantuvo una participación por encima del 15% en las regiones de Ica, Lima y Callao; mientras que Viettel Perú S.A. registró una presencia mayor al 15% en las regiones de Tacna, Madre de Dios y Huánuco. Por otro lado, Virgin Mobile Perú S.A. tuvo presencia en la región Callao de 0.3%.

Distribución del mercado de Telefonía Móvil según empresa (en %), I T 2017



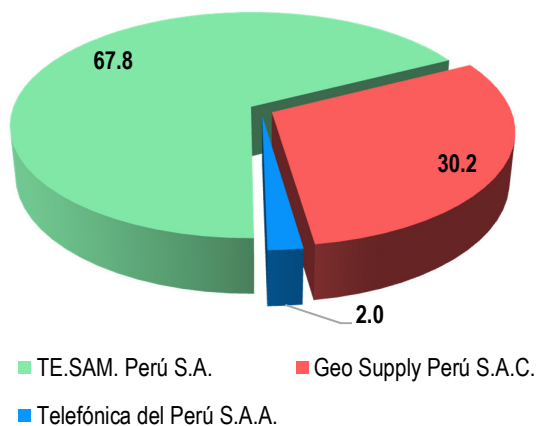
Fuente: Empresas Operadoras

Distribución del mercado de Telefonía Móvil según Empresa y Región (en %), I T 2017



Fuente: Empresas Operadoras

Distribución del mercado de Telefonía Móvil Satelital según Empresa* (en %), I T 2017



*Preliminar, se considera las empresas TE.SAM. Perú S.A., Geo Supply Perú S.A.C. y Telefónica del Perú S.A.A.
Fuente: Empresas Operadoras

3.6. Telefonía Móvil Satelital

Al primer trimestre del 2017, el número total de líneas de telefonía móvil satelital fue de 3 023 a nivel nacional.

Con respecto a la participación del mercado de la telefonía móvil satelital, la empresa TE.SAM. Perú S.A. contó con el 67.8% del mercado de telefonía móvil satelital, seguida por la empresa Geo Supply Perú S.A.C. y Telefónica del Perú S.A.A. con el 30.2% y 2.0%, respectivamente.

4. Telefonía Fija

4.1. Mercado

Al primer trimestre de 2017, el número total de líneas de telefonía fija de abonado en servicio fue de 2 919 687 a nivel nacional, registrando una disminución de 1.3% respecto al mismo periodo del año previo.

Cabe resaltar que, las regiones Lima y Callao concentraron el 65.2% del total de líneas de telefonía fija (aproximadamente 1 903 669 líneas en servicio).

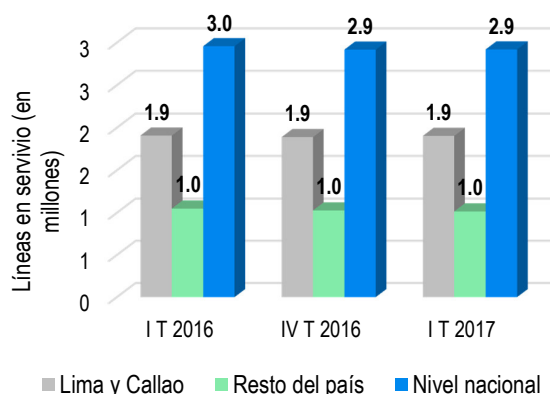
No obstante, las líneas de telefonía fija en servicio en las regiones de Lima y Callao disminuyeron en 0.2%; mientras que en el resto del país se registró una disminución de 3,2%.

4.2. Demanda Departamental

Al primer trimestre del 2017, Lima, fue la región que registró el mayor número de líneas de telefonía fija (1 757 765), seguida por las regiones de La Libertad, Arequipa y Callao, con 150 768, 145 937 y 145 904 líneas en servicio, respectivamente.

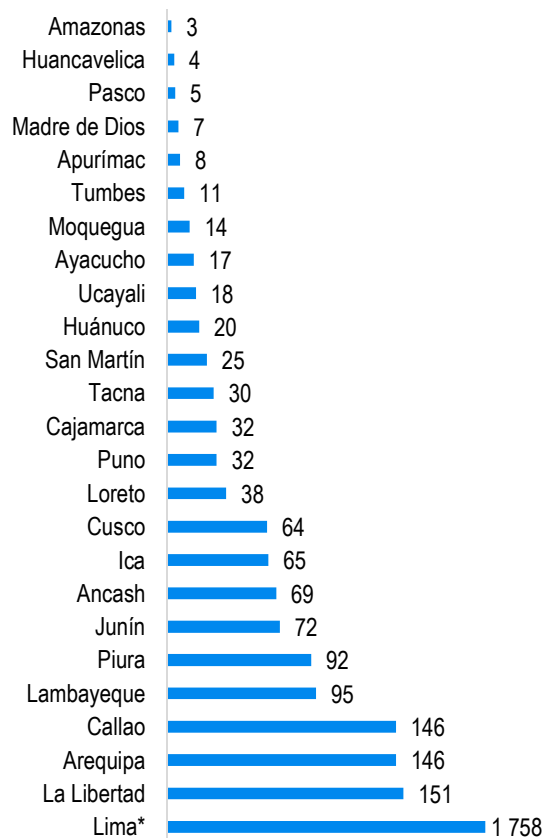
Por otra parte, al primer trimestre del 2017, las regiones que experimentaron las mayores reducciones de líneas respecto al mismo trimestre del año anterior fueron Huancavelica (-28.4%) y Apurímac (-26.1%); mientras que los mayores aumentos de líneas se registraron en las regiones de Tacna (5.1%) y Cusco (4.0%).

Evolución de Líneas de Telefonía Fija en Servicio ^{1/ 2/}



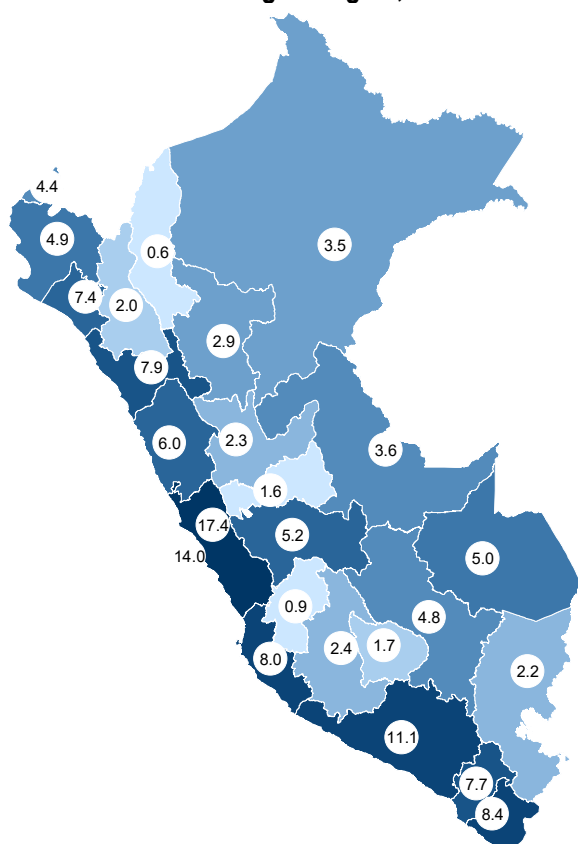
Notas:
1/ Información a fin de periodo.
2/ Información preliminar.
Fuente: Empresas Operadoras

Líneas de Telefonía Fija en Servicio según Región (en miles), I T 2017



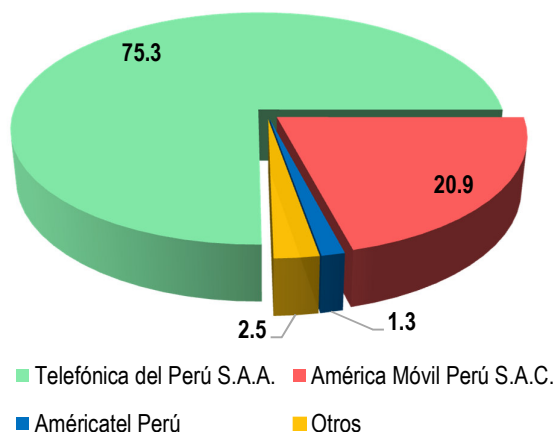
*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
Fuente: Empresas Operadoras

Densidad de Líneas de Telefonía Fija en Servicio según Región, I T 2017



Fuente: Empresas Operadoras

Distribución del mercado de Telefonía Fija según Empresa (en %), I T 2017



Fuente: Empresas Operadoras

4.3. Densidad Departamental

Respecto al nivel de densidad ^[2] a nivel nacional, al primer trimestre del 2017, se alcanzó 9.2 líneas de telefonía fija de abonado en servicio por cada 100 habitantes. Cabe mencionar que, en el primer trimestre del 2016, el nivel de densidad fue de 9.4 líneas de telefonía fija de abonado en servicio por cada 100 habitantes, lo cual evidencia que el mercado de telefonía fija no ha mostrado variaciones significativas en el corto plazo; sin embargo, analizando un periodo más amplio (últimos cinco años) se evidencia una tendencia decreciente.

Las regiones que registraron los mayores niveles de densidad del servicio de telefonía fija de abonado, fueron Lima (17.4), Callao (14.0) y Arequipa (11.1). Asimismo, las regiones que registraron los menores niveles de densidad fueron Amazonas (0.6), Huancavelica (0.9) y Pasco (1.6).

4.4. Estructura de Mercado

Al primer trimestre del 2017, el mercado de telefonía fija analizado estuvo conformado por 18 empresas en operación. Telefónica del Perú S.A.A. lideró este mercado al concentrar una participación de 75.3% de líneas en servicio, seguida por la empresa América Móvil Perú S.A.C. con una participación de 20.9%.

Cabe resaltar que en la región Madre de Dios, la empresa América Móvil, registró su mayor participación con el 54.8% de las líneas en servicio.

5. Telefonía Pública

5.1. Mercado

Al primer trimestre del 2017, el número de teléfonos públicos^[6] fue de 153 167 a nivel nacional, registrando una caída de 17.5%, respecto al primer trimestre de 2016.

Por otra parte, las regiones de Lima y Callao concentraron aproximadamente el 48.4% del mercado nacional, lo que representó un total de 74 146 teléfonos públicos.

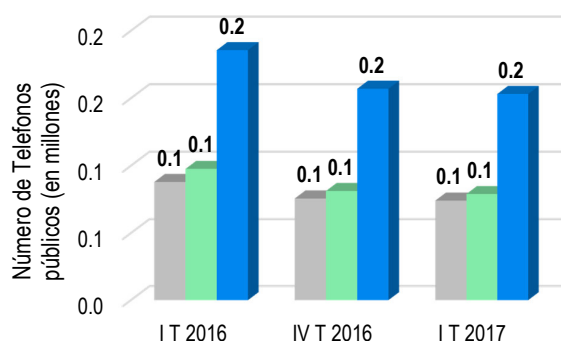
Asimismo, siguiendo la tendencia regional, las regiones en análisis experimentaron una reducción de 13 860 teléfonos públicos respecto al primer trimestre del año previo.

5.2. Oferta Departamental

Al primer trimestre del 2017, la región de Lima registró un total de 66 576 teléfonos públicos; le siguen las regiones de Arequipa, La Libertad y Junín, al contar con 9 427, 9 388 y 8 595 teléfonos públicos, respectivamente.

Respecto al crecimiento del número de teléfonos públicos por región, cabe resaltar que ninguna región tuvo un saldo positivo en términos de crecimiento; mientras que las regiones que experimentaron las mayores reducciones de líneas respecto al mismo trimestre del año anterior fueron Ancash (-27.6%) y Tacna (-25.5%).

Evolución de Teléfonos Públicos^{1/2/}



■ Lima y Callao ■ Resto del país ■ Nivel nacional

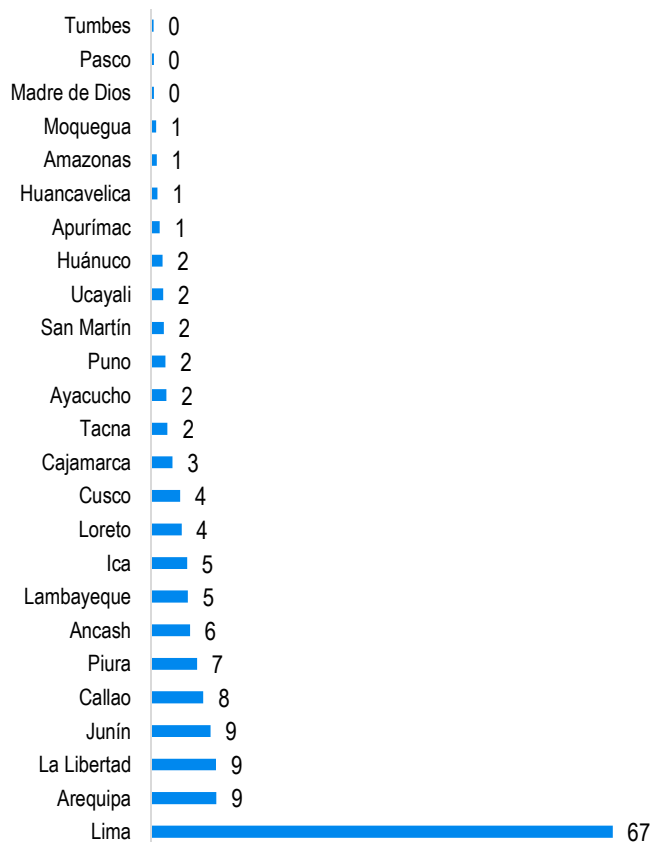
Notas:

1/ Información a fin de periodo.

2/ Información preliminar.

Fuente: Empresas Operadoras

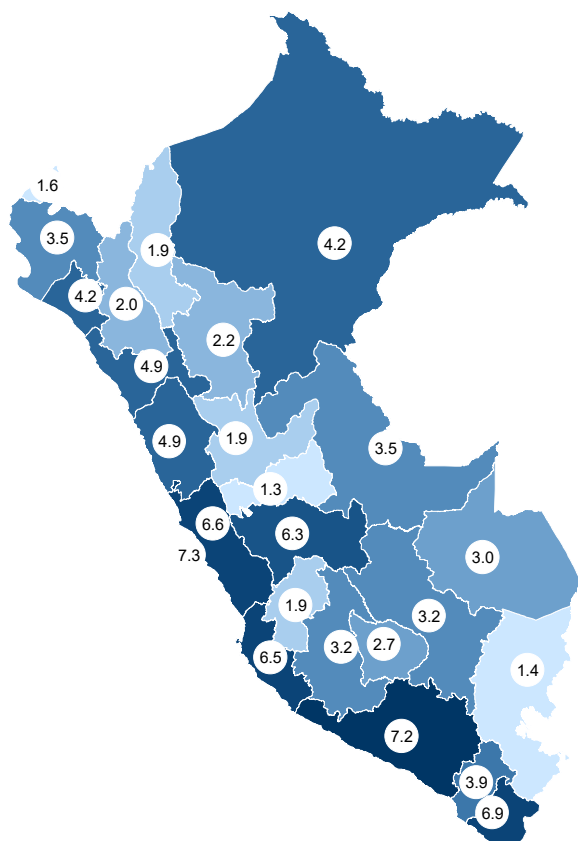
Teléfonos Públicos en Servicio según Región (en miles), I T 2017



Fuente: Empresas Operadoras

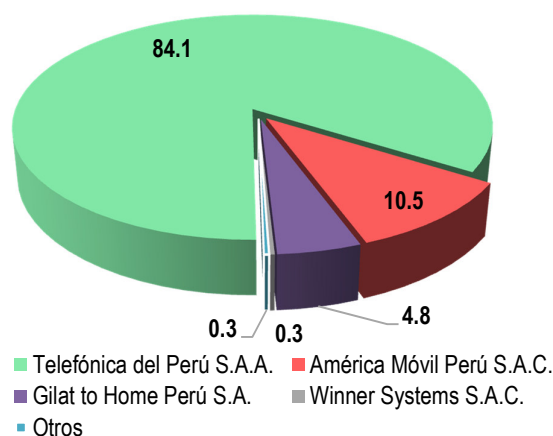
Densidad de Teléfonos Públicos según

Región, I T 2017



Fuente: Empresas Operadoras

Distribución del mercado de Telefonía Pública según Empresa (en %), I T 2017



Fuente: Empresas Operadoras

Densidad Departamental

Al primer trimestre del 2017, a nivel nacional el nivel de densidad ^[2] del servicio de telefonía pública ascendió a 4.8 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes.

En términos regionales, Callao presentó el mayor nivel de densidad, registrando 7.3 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes. Asimismo, las regiones de Arequipa, Ica, Junín, Lima y Tacna, lograron alcanzar niveles por encima de 6 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes.

Cabe precisar que las regiones que registraron los menores niveles de densidad fueron Pasco, Puno y Tumbes, cuyo indicador estuvo por debajo de 2 teléfonos públicos por cada 1000 habitantes.

5.3. Estructura de Mercado

Al primer trimestre del 2017, el mercado de telefonía pública estuvo conformado por nueve empresas operadoras, siendo Telefónica del Perú S.A.A. la empresa que lideró el mercado, al registrar una cuota del 84.1% (131 558 teléfonos públicos) a nivel nacional.

Asimismo, cabe señalar que en la región Lima, Telefónica del Perú registró 58 402 teléfonos públicos, lo que representó aproximadamente el 86,3% de teléfonos públicos de la región. Por otro lado, cabe resaltar la presencia de Gilat to Home Perú S.A. en las regiones de Amazonas, Ayacucho, Cajamarca y Huancavelica, en donde registró 532, 618, 794 y 351 teléfonos públicos, respectivamente.

6. Radiodifusión por Cable

6.1. Mercado

Al primer trimestre del 2017, el número de suscriptores que contaron con el servicio de radiodifusión por cable a nivel nacional ascendió a 1 887 628, registrando un crecimiento del 0.6% respecto al mismo periodo del año previo. Por otro lado, las regiones de Lima y Callao registraron en conjunto un total de 1 187 463 suscriptores.

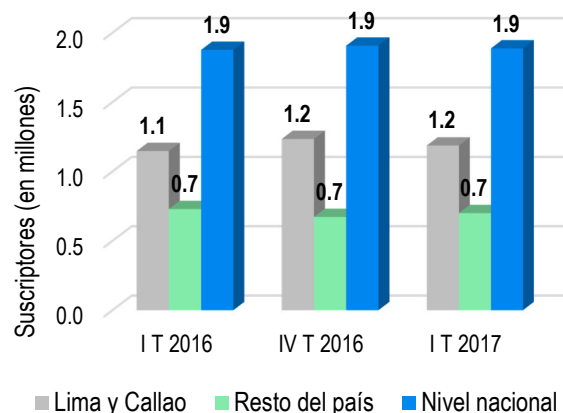
6.2. Demanda Departamental

A nivel regional, Lima concentró el 57.5% de suscriptores al servicio de radiodifusión por cable, seguida por las regiones de Callao y Arequipa que registraron el 5.4% y 4.9% de suscriptores, respectivamente.

Por otro lado, las regiones Pasco, Huancavelica y Amazonas registraron la menor cantidad de suscripciones al servicio, teniendo una participación de 0.3%, 0.3% y 0.4% respectivamente.

Cabe señalar que Huánuco fue la región de mayor crecimiento con un 12.4%, registrando alrededor de 2 118 nuevos suscriptores, seguida del Junín que creció en 8,1% durante el periodo evaluado (I T 2016 – I T 2017).

Evolución de Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable ^{1/ 2/}



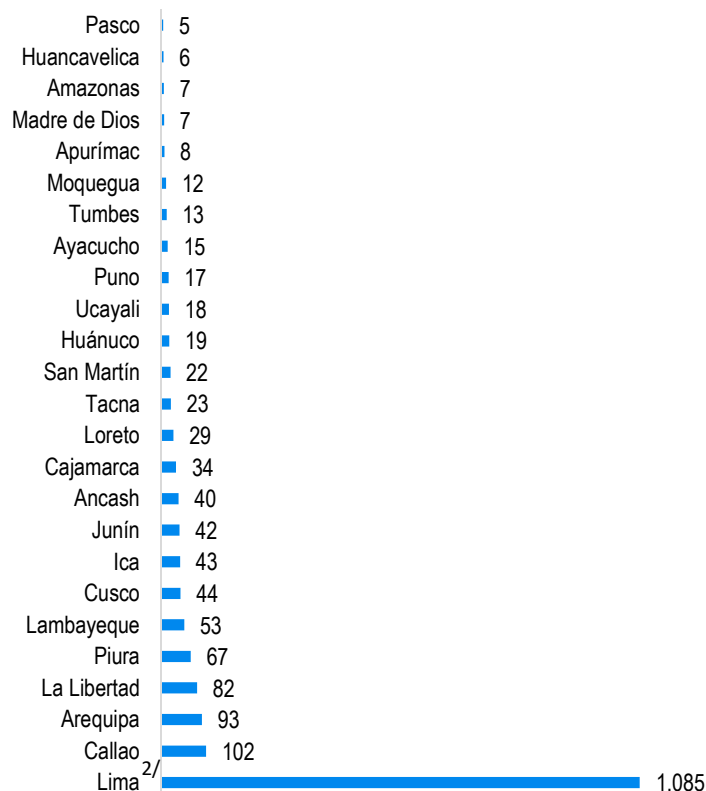
Notas:

1/ Información a fin de periodo.

2/ Información Preliminar.

Fuente: Empresas Operadoras.

Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable según Región (en miles), I T 2017^{1/}

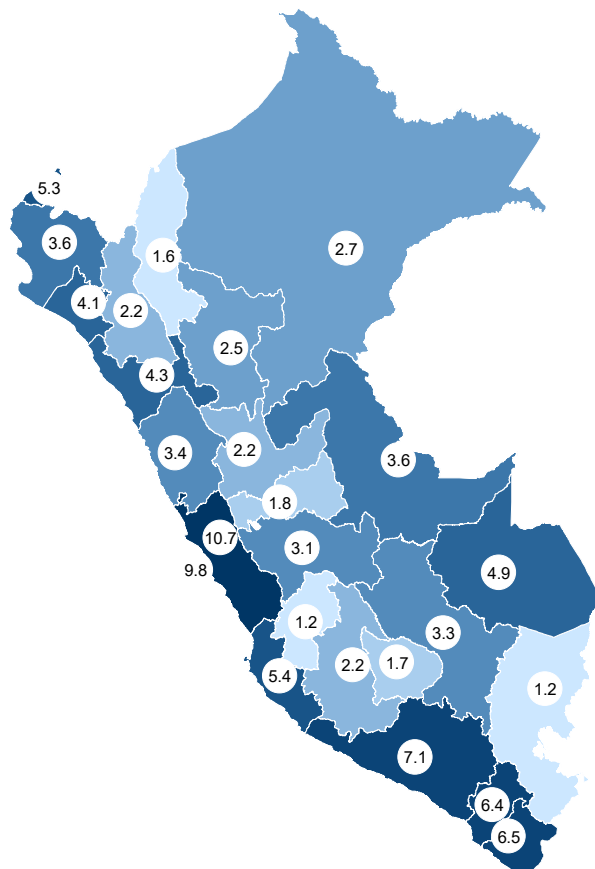


1/ Información Preliminar.

2/ Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales

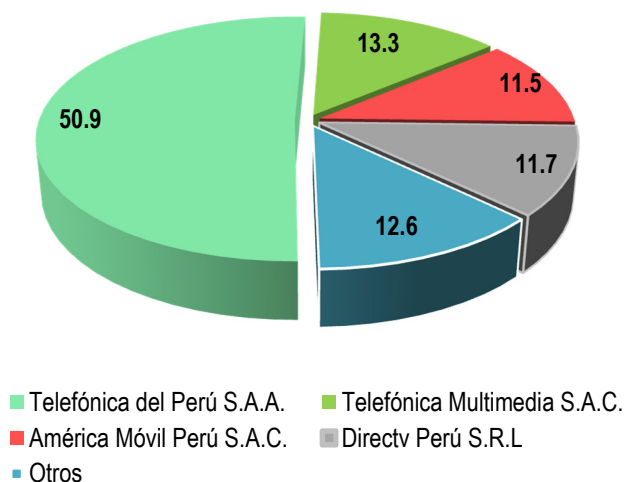
Fuente: Empresas Operadoras.

Densidad del Servicio de Radiodifusión por Cable según Región, I T 2017



Fuente: Empresas Operadoras.

Distribución del mercado de Radiodifusión por Cable según empresa, I T 2017*



* Información Preliminar.

Fuente: Empresas Operadoras.

6.3. Densidad Departamental

Al primer trimestre de 2017, la densidad^[2] del servicio de Radiodifusión por Cable a nivel nacional ascendió a 5.9 suscriptores por cada 100 habitantes.

Asimismo, la región que presentó la mayor densidad fue Lima, registrando un nivel de 10.7 suscriptores, seguida de las regiones Callao y Arequipa con unos 9.8 y 7.1 suscriptores por cada 100 habitantes, respectivamente.

Por otro lado, las regiones de Huancavelica, Puno y Amazonas presentaron los tres menores niveles de densidad con 1.2, 1.2 y 1.6 suscriptores por cada 100 habitantes.

6.4. Estructura de Mercado

A nivel nacional, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró el 50.9% de la participación total de mercado, seguida de Telefónica Multimedia S.A.C. (13.3%), América Móvil Perú S.A.C. (11.5%) y DirecTV Perú S.A.C. (11.7%).

A nivel regional, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró una participación superior al 50% en las regiones de Lima y Callao. Por su parte, DirecTV Perú S.R.L. tuvo una participación superior al 40% en las regiones de Madre de Dios, Amazonas, Huancavelica, Pasco y Puno. Por último, la empresa América Móvil Perú S.A.C. registró una participación superior al 15% en las regiones de La Libertad, Tacna, Amazonas y Callao. Finalmente, Telefónica

Multimedia S.A.C. registró participación superior al 15% solo en las regiones de Cusco y Pasco.

Notas

[1] Desde el año 2014, la información relacionada al servicio de internet móvil, contempla cambios en la metodología para contabilizar las líneas. En ese sentido, las líneas consideradas deben cumplir los siguientes criterios: i) líneas activas que han cursado tráfico facturado en los últimos tres meses, ii) la línea ha cursado tráfico de datos facturado al menos una vez en los últimos 3 meses, iii) líneas móviles que permitan acceder a una gran amplitud de contenidos en internet y iv) ser líneas móviles que permitan la navegación por internet a velocidades iguales o superiores a la velocidad mínima de 256 Kbps en sentido de bajada; asimismo, se han considerado a todos los dispositivos móviles (teléfonos celulares, tablets, USB y otros).

[2] Número de suscriptores con conexión por cada 100 habitantes, solo en el caso del servicio de Telefonía Pública se considera suscriptores con servicio por cada 1000 habitantes. La densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

[3] Según la clasificación del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, son 6 las tecnologías existentes que permiten el acceso al servicio de internet:

- i. Línea Dedicada: Línea de telecomunicaciones que soporta tráfico entre dos puntos de forma exclusiva, es decir, no soporta ninguna otra comunicación ni de forma alternativa ni sucesiva.
- ii. ADSL: Este sistema permite transmitir información en formato digital a través de las líneas normales de Teléfono. Utiliza frecuencias que no emplea el teléfono normal, por lo que es posible conectarse con internet y hablar por teléfono a la vez mediante la instalación de un splitter o filtro separador.
- iii. Cable modem: Es un tipo especial de módem diseñado para modular la señal de datos sobre una infraestructura de televisión por cable.
- iv. Fijo Inalámbrico: Sistema que permite transmitir (o recibir) conexión desde cualquier ambiente del hogar sin necesidad de una conexión por algún medio físico (cables)
- v. Satelital: Existen dos tipos de conexión vía satélite: unidireccional (la subida o petición de datos y el envío de correo electrónico se realiza con el proveedor de internet vía modem tradicional, pero la bajada se realiza mediante una antena parabólica orientada al correspondiente satélite y una tarjeta PCI/USB-DVB instalada en el ordenador) y la bidireccional (la subida y descarga de datos se realizan vía parabólica hacia el satélite).
- vi. Wimax: Tecnología que permite que diferentes tipos de dispositivos se puedan interconectar o acceder al internet en forma inalámbrica a altas velocidades y con una cobertura de hasta 60 kilómetros.

[4] El indicador Sin LAC (Localization Area Code) captura la cantidad de dispositivos móviles a las que no se les haya podido asignar un Código de Área de Localización por razones tales como falta de cobertura geográfica del servicio, terminales móviles apagados, desactivados u otras causas similares.

[5] La empresa operadora de telecomunicaciones Viettel Perú S.A.C inicio sus operaciones comerciales en el mes de julio del 2014.

[6] Se refiere al número total de todos los tipos de teléfonos públicos, incluidos teléfonos de moneda, de tarjeta y teléfonos públicos en locutorios.

**El presente documento fue elaborado por la Coordinación Económica de la
Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales**

Director General	:	Muñoz Quiroz, Manuel Fernando
Coordinador	:	Dennis Francisco, Velasco Gálvez
Equipo de Trabajo	:	Acosta Cueva, Diana Asencios Pineda, Liz Bony Cajavilca Gonzales, Ana Rosa Terreros Ingaruca, David

Cualquier comentario y/o sugerencia podrá
realizarlo a través del siguiente correo:

estadisticastelecom@mtc.gob.pe

